

ABSTRAK

Ridhwan Hidayatulloh (1148020251) : “Lokasi dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Borma Cipadung Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung”.

Manajemen pemasaran pada era globalisasi seperti sekarang ini memiliki peran yang sangat krusial bagi berjalannya bisnis ritel. Strategi pemasaran yang tepat dapat mempengaruhi keputusan konsumen untuk melakukan pembelian ulang atau tidak. Loyalitas pelanggan merupakan tujuan utama para pebisnis ritel untuk dapat bertahan lama dan berkembang. Loyalitas pelanggan sendiri dapat dipengaruhi oleh berbagai hal, tak terkecuali faktor lokasi dan juga harga.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel bebas yaitu lokasi dan harga berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu loyalitas pelanggan. Objek pada penelitian ini adalah Borma Cipadung.

Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif-deskriptif. Data dikumpulkan melalui studi pustaka, dan lapangan dengan teknik observasi serta penyebaran kuesioner kepada 100 orang konsumen Borma Cipadung. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji koefisien korelasi, analisis regresi linear berganda, uji parsial, uji simultan dan uji determinasi. Dalam melakukan analisis data, penelitian ini menggunakan alat bantu statistik yaitu SPSS Ver.24.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Lokasi sebagai X_1 mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ dan Harga sebagai X_2 mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,00 > 0,05$. Untuk hasil analisis uji Simultan menunjukkan bahwa Lokasi dan Harga secara simultan memiliki nilai signifikansi sebesar $0,04 < 0,05$. Sedangkan hasil uji determinasi secara simultan memiliki hasil sebesar 82,8% yang artinya Lokasi dan Harga secara simultan mampu menjelaskan Loyalitas Pelanggan sebesar 82,8% dan sisanya sebesar 17,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Lokasi, Harga Dan Loyalitas Pelanggan